

# Marknadsföring



## Långsiktigt mål

Eslövs utbud och innehåll ska vara väl känt, och upplevas som intressant och omväxlande, för såväl interna som externa besökare.

## Mål för 2009 – 2011

- Förstärka varumärket Eslöv.
- Förstärka varumärket Eslövs Stad.
- Eslövs Stads hemsida är en naturlig informationskanal och komplement till kommunens hemsida för externa och interna besökare.

## Handlingsplan 2010

- Stärka/utveckla samarbete med media.
- Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.
- Arbeta för ett enat centrum genom kampanjer, samarbeten och gemensam marknadsföring.
- Arbeta för att förstärka/förankra föreningens varumärke och arbete.
- Fortsätta finna nya kanaler till marknadsföring av föreningen och dess medlemmar.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Marknadsföring" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.