

Eslövs Stadskärneförening

Verksamhetsberättelse
2009



Innehållsföreteckning

Inledning	s. 1
- Organisation	s. 1
- Ekonomi	s. 2
- Mål	s. 2
- Tack	s. 2
Visste du att Eslövs Stads kärneförening...	s. 3
Handlingsplan 2009	s. 3
I korthet	s. 4
- Stadsmiljö, Evenemang	s. 4
- Utbud & Etablering, Marknadsföring	s. 6
- Medlemsvård, Övrigt	s. 7
Handlingsplan 2010	s. 8

Inledning

Organisation

Eslövs Stads kärneförening är ett samarbete mellan handlare, kommun, fastighetsägare, föreningsliv och övrigt näringsliv med syftet att arbeta för ett mer aktivt och attraktivt Eslöv att leva, verka och konsumera i. Föreningen är ideell och bildades i januari 2008.

Styrelsen har sammanträtt 10 gånger under året och diskuterat frågor som rör Eslöv stads utveckling. Styrelsen består av 11 aktiva styrelseledamöter samt en anställd Centrumutvecklare:

Ordförande

Ingemar Jeppsson – Herbert Felix Institutet

Vice Ordförande

Bo Broman – Hotell Stensson

Kassör

Håkan Bäckström - Sydek

Sekreterare och Centrumutvecklare

Annie Nordberg

Ledamöter

Fredrik Häglund – Häglunds fastigheter

Fredrik Hjort – Eslövs Bostads AB

Carina Lövdahl – Färs & Frosta sparbank

My Wessberg - Nivaldos

Tina Nauc ler - Morrhoppan

Thomas Andersson – EAI bordtennis

Helena Nilsson – Turismansvarig, Eslövs Kommun

Rolf Carlsson – Gatuchef, Eslövs Kommun

Föreningen arbetar med fem fokusområden, med tillhörande arbetsgrupper och handlingsplaner;

- Stadsmiljö
- Marknadsföring
- Utbud & Etablering
- Evenemang
- Medlemsvård

Ekonomi

Föreningen finansierar sin verksamhet genom medlems- och serviceavgifter. Varje enskilt företag går med som medlem i föreningen och betalar medlemsavgift (200 kr) och serviceavgift, baserad på typ av företag och storlek, från 500 kr – 30.000 kr/år.

Mål

Ett mer aktivt och attraktivt Eslöv att leva, verka och konsumera i.

Målet ska skapa en god cirkel för företagare och kommun. I takt med att attraktionskraften ökar, ökar även försäljning, inflyttning, trivsel och besöksantal.

Tack!

Ett stort tack till alla som engagerat sig i styrelsen och arbetsgrupperna under 2009. Som ställt upp med tid och energi för att driva föreningen och Eslöv framåt.



Visste du att Eslövs Stadskärneförening...

- Har haft **38** möten under 2009 (varav styrelsen 10 st, stadsmiljö 7 st, marknadsföring 1 st, evenemang 14 st, utbud & etablering 6 st.)
- Har **76 st** aktiva medlemmar.
- Hjälpte till att samla in över **74.000 kr** till cancerfondens Rosa bandet-kampanj.
- Har skickat ut **nära 2500** medlemsbrev.
- Har haft över **3000 unika** besökare på **hemsidan**.
- Har arrangerat **10** olika evenemang under året.
- Skickat ut **153 600** kupongblad.
- Engagerat sig i säkerhetsfrågor i staden.
- Fick **68.000** i olika sponsringsbidrag
- Varit med och tagit fram **Turiststrategin**.
- Synts i **TV**.
- Engagerar sig i **Eslöv 100 år**.
- Lyst upp staden med **42** julstjärnor.
- Bjöd på storslaget **fyrverkeri** på julskyltningen.

Handlingsplan 2009

Eslövs Stadskärneförening

Stadsmiljö

- ✓ Infartsskyltar.
- ✓ Identifiera – analysera - ta fram åtgärdsplan för "välkomst-områden" i Eslöv.
- ✓ Utveckla "Julgatan".
- ✓ Identifiera och ta fram åtgärdsplan för belysning på fasader och i parker.
- ✓ Förbättra renhållningen av gator/torg/byggnader.
- Se över tillgängligheten i staden.

Evenemang

- ✓ Ta fram månadstema
- ✓ Upprätta evenemangsplan
- ✓ Genomföra långlördagsaktiviteter och övriga evenemang.
- ✓ Utveckla samarbete med företag utanför stadskärnan och föreningar.

Utbud och etablering

- ✓ Kartlägg lediga lokaler i centrum.
- Kartlägg behov/trend för nyetablering.
- ✓ Verka för att skapa en mix i stadens utbud.
- ✓ Ta fram informationsmaterial kring etablering i Eslöv.

Marknadsföring

- ✓ Stärka/utveckla samarbete med media.
- ✓ Fortsätta/utveckla arbete med hemsidan.
- ✓ Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.
- ✓ Finna kanaler för vidare marknadsföring och ökad kännedom om föreningen och Eslöv.

Medlemsvård

- ✓ Finna forum för att öka kännedomen om föreningen
- ✓ Intensifiera personlig medlemsvärvning
- Anordna årlig fest
- Utse årets företagare
- ✓ Inleda/förbättra samarbete med övriga företagarföreningar
- Kartlägg behov av utbildning
- ✓ Arbeta för fler medlemsförmåner
- ✓ Utskick av medlemsbrev 1 gång/månad

Stadsmiljö

Arbetsgruppen består av: Carina Lövdahl – Färs & Frosta, Allan Lickander – Eslövs kommun, Fredrik Häglund – Häglunds Fastigheter, Rolf Carlsson – Eslövs Kommun, Mikael Grönwall – Eslövs Bostads AB, samt centrumutvecklare Annie Nordberg.

Infartsskyltar.

Målet var att hälsa besökaren välkommen till Eslöv, vilken ordnades av kommunens skyltar för årets företagarkommun. Idag står det kort och gott: Välkommen till Eslöv.

Åtgärder för "välkomst-områden" i Eslöv.

Under 2009 identifierades, analyserades och diskuterades många av våra välkomst-områden och det påbörjades en uppfräschning av stationsområdet. Vi inledde också ett arbete för skyltsystem vid infarterna. Arbetet går vidare till 2010.

Utveckla "Julgatan".

En inventering av befintlig belysning gjordes tillsammans med kommunen, som i sin tur bl.a. utökade med dekorationer över viadukten och ett nytt träd runt Stora torg. Likt förra året stod vi för julstjärnorna i staden.

Åtgärder för belysning på fasader och i parker.

Tillsammans med kommun och fastighetsägare planeras att anordna en ljusfestival i februari 2011. Det har tillsatts en arbetsgrupp och projektet är påbörjat. Till dess har frågan för övrigt lyfts fram till fastighetsägare som tittar vidare på problemet.

Förbättra renhållningen av gator/torg/byggnader.

Den av föreningen arrangerade Skräpplockardagen engagerade över 350 personer att plocka skräp i Eslöv. Projektet bidrog till att problematiken med nedskräpning och framförallt cigarettfimpar blev upp märksammas.



Nya askkoppar har på prov placerats ut på stationsområdet.

Frågan har även lyfts fram till fastighetsägare i staden.

Flera tankar och idéer för framtida samarbeten

gällande renhållning har diskuterats och inlett.

Evenemang

Arbetsgruppen består av: Michéle Nilsson – Minito Warehouse, Barbara Undhammar – Boutique M, Magnus Lindström – Metro, Lena Lindblad – Hälsostudion, Gisela Holmberg – Morrhoppan, Kristina Carlsson – Lilla Butiken, samt centrumutvecklare Annie Nordberg.

Månadstema

Gruppen tog fram tema för månaderna i ett försök att ena handeln i form av erbjudanden och aktiviteter.

Januari – Inspiration, Februari – Sportlov, Mars – Hälsa, April – Miljö och natur, Maj – Herrarnas, Juni – Sommar och sol, Juli – Djur, Augusti – Back to school, September – Kultur, Oktober – Damernas, November – Ljus och värme, December – Jul.

Evenemangsplan och genomförande

Föreningen anordnade 10 evenemang under 2009, som alla genomförts med minimal budget och som varit möjligt tack vare alla sponsorer och en del frivilliga krafter. Evenemangen presenteras lite närmre nedan:

Året inleddes med **Sport och hälsa**, en dag då föreningsmedlemmar visade upp sina verksamheter på Hotell Stensson och lät besökaren prova, utmana och fråga.



Fashionshow 16/4 gav en helkväll för de modeintresserade med mat och mingel. 16 företag fanns representerade och visade det senaste inom kläder, skor, accessoarer och frisyrrer med mera.

Skräpplockardagen den 25/4 lockade över 350 personer (skolungdomar, föreningar, företag, kommun, politiker, privatpersoner m.fl.) att engagera sig i att vårstäda Eslöv. Tillsammans städade vi ett område som sträckte sig från polishuset i norr till Lilla teatern i syd, samt skolgårdar och området kring vattentornet. Dagen bjöd även på underhållning av Djungelbandet, loppmarknad, information och en hel del insikt i nedskräpningssituationen i Eslöv.

Under **vårmarknaden** bidrog föreningen med ett handelsstråk mot centrum genom att stänga av västergatan för trafik och låta

medlemmarna slå upp sina bord där för försäljning, uppvisning och/eller information.

Under hela våren låg 7 Eslövsprofiler i hårdträning tillsammans med dansskolan Attitude 69 för att visa sina färdigheter i Streetdance och Jive. Resultatet visades upp på **"Swing it, Eslöv"**, en heldag i Trollsjön. Evenemanget, som var gratis för besökaren, bjöd på stor underhållning och lockade över 700 personer.



Dansant gäng, deltagarna i tävlingen.



Publiken njöt av sol och underhållning.

Barnens dag den 29/8 bjöd stora och små barn på aktiviteter och skoj på Stora Torg. Hoppborg, fiskdamm, godisregn, skattjakt, barnloppis och mycket annat. Med lite tur med vädret kom hundratals barn och deras föräldrar till Eslövs centrum.

I oktober var det dags för den årliga insamlingen till förmån för Cancerfondens **Rosa Bandet**-kampanj. Tillsammans med EIK's handbollstjejer samlade föreningen in totalt 74858 kr till fonden. Vi arrangerade en



uppmärksammas BH-manifestation som engagerade såväl brandmän som privatpersoner och företag. Parallellt såldes Rosa band och en aktivitet kallad "handen på bröstet". För vårt engagemang och vår kreativitet kom Eslöv på en hedrande 2:a plats i Tv3's Rosa Bandet-gala, som visade bilder från Eslöv i direktsändning.

Fashionshow nummer 2 drog fullt hus på Hotellet och blev en varm och inspirerande kväll i höstmörkret. Biljetterna tog slut veckan innan och intresset var enormt. –vi tar med oss detta till 2010.



För andra året i rad var det Eslövs Stadskärneförening som bjöd på det storslagna fyrverkeriet i samband med **Skylltsöndagen**, som i år troligtvis slog rekord i antalet besökare. Vi bidrog även till en del förändringar till den traditionella dagen med en mini-julmarknad på Malmgatan. Här samlades lokala hantverkare och sålde hemgjorda alster. Vi stängde dessutom av södergatan för trafik, något som uppskattades av de tusentals människor som strosade runt i centrum.

Skylltsöndagen blev dessutom startskottet för **Skylltfönstertävlingen** som i år engagerade närmare 1000 personer i att utse Eslövs bästa skylltfönster – julen 2009.

Utveckla samarbete med företag utanför stadskärnan och föreningar.

Flera av evenemangen har gett goda möjligheter för företag utanför centrum att delta och synas. Föreningarna har växelvis getts möjlighet att synas, hjälpa till och tjäna en liten slant i samband med arrangemang. Till exempel har EAI brottning sett till att julbelysningen kommit på plats, EAI bordtennis var behjälpliga på "Swing it, Eslöv", EIK hjälpte till med Rosa Bandet och EIBF med Barnens dag.

Intentionen har länge funnits att starta ett samarbete med Lions Eslöv gällande Julmarknaden, något som inletts under året och förväntas bättras under 2010.

Utbud & Etablering

Arbetsgruppen består av: Sten Carling – Ebo, Gunnel Herrström – Eslövs Kommun, Jeanette Eriksson/Eva Persson – Häglunds Fastighetsförvaltning, Tove Wennström – Minito Warehouse, samt centrumutvecklare Annie Nordberg.

Kartlägg lediga lokaler i centrum

Gruppen färdigställde en förteckning över samtliga lokaler, verksamheter och fastigheter i centrum vilket har gett en lättöverskådlig blick över tomma lokaler i staden. Gruppens medlemmar håller ständigt varandra uppdaterade på pågående och kommande händelser som rör lokalfrågan.

Kartlägg behov/trend för nyetablering/verka för att skapa en mix.

Den tidigare nämnda kartläggningen av lediga lokaler i centrum har gett föreningen en statistik över utbudet och vad vi har för behov. Vid årets slut fanns det t.ex. 9 Pizzerior, 14 Klädesbutiker, 12 restauranger och 23 frisörer.

När det gäller trender och befolkningens önskemål har gruppen inletts arbete för dialog med ungdomar och en framtida marknadsundersökning.

Med en öppen dialog i arbetsgruppen försöker vi arbeta för att nyetableringar ska bli ett tillskott till stadens utbud och inte en konkurrent till redan överrepresenterad verksamhet.

Ta fram informationsmaterial kring etablering i Eslöv.

Gruppen har sammanställt relevant information för nyetablering i Eslöv, både befintlig och ny information finns samlat på www.eslovsstad.se. Företagaren finner enkelt det som söks på en sida, med länkar till kontaktuppgifter, undersökningar, statistik och dylikt.

Marknadsföring

Arbetsgruppen består av: Helena Nilsson – Turistansvarig, Lennart Karlsson – Solett Sko, Peter Jönsson – Dاتیq, Karin Petersson –

Svensk Direktreklam, Bengt Jönsson – Lokaltidningen och centrumutvecklare Annie Nordberg.

Stärka/utveckla samarbete med media.

Föreningen har växelvis arbetat med Skånska Dagbladet och Lokaltidningen som båda hjälpt till att marknadsföra föreningens evenemang och aktiviteter.

Vi har ständigt, genom öppen dialog, hållt medier uppdaterade om aktuella händelser och skickat ut pressmeddelanden vid flera tillfällen.

Stort **TACK** för ett gott samarbete under 2009.

I Lokaltidningen har vi haft en återkommande annonsplats med information om saker som varit på gång och presentation av medlemmarna.

Några spännande samarbetsprojekt inför 2010 är igång.

Fortsätta/utveckla arbete med hemsidan.

Tillsammans med Dاتیq har vi uppdaterat hemsidan och gjort den mer användarvänlig. Från att, som tidigare, ha varit riktad mot medlemmar vänder sig nu hemsidan åt stadens besökare. Genom kategorierna "Service", "Handel", "Nöje & Fritid" samt "Mat & Logi" får besökaren en lättöverskådlig blick av utbudet i Eslöv. Våra medlemmar är dessutom presenterade med egen sida och kontaktuppgifter.

Hemsidan uppdateras regelbundet med information, medlemmar och händelser o.s.v. Möjligheterna för bild och textredigering har också förbättrats under året, något som förenklat arbetet med hemsidan och gjort den mer iögonfallande för "surfaren".

Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.

Detta har upprätthållits via tidigare nämnda hemsida och tidningar, via flyers och kupongblad.

Finna kanaler för vidare marknadsföring och ökad kännedom om föreningen och Eslöv.

Tillsammans med Svensk Direktreklam och Krontryck skapade vi ett nytt marknadsföringsorgan i "Kupongbladet", där 15 annonsörer fick plats för en rabattkupong. Erbjudanden gavs ut vid tre tillfällen under våren och blev så uppskattad av såväl

annonsör som konsument att en ny omgång drogs igång till hösten, även då i tre månader.

Varje upplaga av Kupongbladet delades ut till 25 600 hushåll runtom i mellanskåne.



Under vår och höst trycktes det upp flyers för butikerna att distribuera till sina kunder med reklam för kommande evenemang.

Det blev ett kärt gammalt återseende när vi tog över och återvann långlördagsbanderollen som informerade förbipasserande i centrum när det var dags för shoppinghelg.

Så fort tillfälle ges, via annonsering och evenemang slår vi ett extra slag för vår gemensamma hemsida, där alla medlemmar syns och presenteras.

WWW.ESLOVSSTAD.SE

Medlemsvård

Arbetsgruppen består av My Wessberg – Nivaldos och centrumutvecklare Annie Nordberg.

Finna forum för att öka kännedomen om föreningen.

Under året har det hållits presentationer av föreningen i olika slag, bland annat på Rotary Eskilstva och i olika kommunala sammanhang.

Intensifiera personlig medlemsvärvning

Under året utökades föreningen med 21 nya medlemmar och vid årets slut var vi totalt 76 medlemmar.

Inleda/förbättra samarbete med övriga företagarföreningar.

Under året har många dialoger för ökat samarbete förts med Centrumföreningen, bland annat gällande samordnade öppettider. Vi beslutade även att den frågan kommer gå över till Stadskärneföreningen fr.o.m. 2010.

Arbeta för fler medlemsförmåner

Genom Lokaltidningen, Skånska Dagbladet och Dattiq har medlemmarna i Eskilstva Stadskärneförening getts unika erbjudanden. Självklart är det en medlemsförmån i sig att få vara med och påverka i föreningen och att även synas på hemsidan.

Utskick av medlemsbrev 1 gång/månad

I början av varje månad har medlemsbrev innehållande kommande evenemang, resultat av tidigare evenemang, händelser och nya medlemmar, skickats ut till samtliga medlemmar via mail och i enstaka fall via post. Kommunikationen med mail har hittills fungerat bra!

Kartlägg behov av utbildning

Detta är en punkt som inte riktigt har hunnits med under året, men givetvis har de önskemål och behov som har uttryckts i förbifarten lagts på minnet för kommande år.

ÖVRIGT: Under året som gått har föreningen varit inblandad i många fler sammanhang, stora som små, för att skapa kontakter och bilda nätverk, bidra med tankar och idéer, för att vara ett bollplank, eller för att hjälpa till. Ett sådant exempel är kommunens arbete för att ta fram en **Turiststrategi** för Eskilstva.

Vi sitter med som representanter i **Jubileumskommittén** inför "Eskilstva 100 år" och har engagerat oss i **trygghetsfrågor** i Eskilstva.

Dessutom påbörjades projektet "Konst i Eskilstva" där gymnasieelever från Grundtvig och Berga kommer bjuda på konst i centrala Eskilstva under våren 2010.

Handlingsplan 2010

Stadsmiljö

- Arbeta för uppräschning av de "välkomnande miljöerna".
- Arbeta för att tillgänglighetsanpassa staden.
- Inleda arbete för ett tryggare Eslöv.
- Förbättra renhållningen av gator, torg och byggnader.
- Arbeta för upprustning av Malmgatan.

Evenemang

- Upprätta evenemangsplan samt verkställa denna.
- Arbeta för ökat samarbete med företag och föreningar i samband med evenemang, kampanjer och aktiviteter.
- Verka för samordnade öppettider.

Utbud & Etablering

- Kartlägga näringslivet i Eslöv.
- Inleda arbete för ett enat centrum.
- Följa nya projekt och händelser gällande etableringar.
- Kartlägga lediga lokaler.
- Verka för att skapa en mix i stadens utbud.
- Kartlägga samt följa utvecklingen av behov/trend för nyetablering.

Marknadsföring

- Stärka/utveckla samarbete med media.
- Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.
- Arbeta för ett enat centrum genom kampanjer, samarbeten och gemensam marknadsföring.
- Arbeta för att förstärka/förankra föreningens varumärke och arbete.
- Fortsätta finna nya kanaler till marknadsföring av föreningen och dess medlemmar.

Medlemsvård

- Arbeta för fler medlemsförmåner.
- Anordna frukostträffar för diskussion och kommunikation mellan medlemmarna.
- Arbeta för medlemsvärvning.
- Kartlägga behov och önskemål om utbildning och föreläsningar.
- Regelbundet informera medlemmarna om nyheter och viktiga händelser via hemsida och nyhetsbrev.

Merparten av punkterna är av sådant slag att vi tar vid där vi lämnade förra året.