

# Handlingsplan

Eslövs Stadskärneförening



Handlingsplan för verksamhetsåret 2010, med åtgärdsplaner baserade på medlemmars önskemål och föreningens mål:

***”Ett aktivt och attraktivt Eslöv att leva, verka och konsumera i.”***

# Stadsmiljö



## Långsiktigt mål

*Ett säkert, tryggt och lättillgängligt Eslöv som upplevs som en vacker och välkomnande stad.*

- Tillgängligheten ska förbättras och anpassas för olika målgrupper.
- En trygg och vänlig stad där besökaren känner sig välkommen och orädd att befinna sig på dygnets alla timmar.
- Företagare, boende och besökare ska uppleva Eslöv som en vacker och välkomnande stad.

## Mål för 2009-2011

- Verka för välkomnande miljöer - Allmän uppfräschning av gator och torg och åtgärda de miljöer som välkomnar våra besökare.
- Förbättra tillgängligheten för besökare.
- Utveckla, uppdatera och/eller upprätta belysning, såsom i parker, på byggnader och "julgatan".
- Verka för minskad brottslighet.
- Förstärka Eslövs stadskärna som mötesplats.

## Handlingsplan för 2010

- Arbeta för uppfräschning av de "välkomnande miljöerna".
- Arbeta för att tillgänglighetsanpassa staden.
- Inleda arbete för ett tryggare Eslöv.
- Förbättra renhållningen av gator, torg och byggnader.
- Arbeta för upprustning av Malmgatan.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Stadsmiljö" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.

# Evenemang



## Långsiktigt mål

*Besökare, boende och företagare i staden ska uppleva Eslöv som en attraktiv mötesplats med omväxlande evenemang och aktiviteter.*

## Mål för 2009 – 2011

- Verka för att öka stadens besöksantal och omsättning.
- Att staden upplevs som en mer aktiv och intressant besöksplats.
- Verka för bättre kommunikation och samarbete med olika evenemang i staden.

## Handlingsplan för 2010

- Upprätta evenemangsplan samt verkställa denna.
- Arbeta för ökat samarbete med företag och föreningar i samband med evenemang, kampanjer och aktiviteter.
- Verka för samordnade öppettider.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Evenemang" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.

# Utbud & Etablering



## Långsiktigt mål

*Eslöv ska erbjuda ett varierat, attraktivt, spännande och konkurrenskraftigt utbud för besökaren.*

## Mål för 2009 – 2011

- Arbeta för att frigöra och/eller skapa attraktiva lokaler för etablering i centrum.
- Skapa en spännande mix av butiker och kedjor i centrum.
- Stärka Eslöv som mötesplats.
- Arbeta för ökad omsättning och besöksantal i staden.
- Vara ett forum vid nyetablering i staden.

## Handlingsplan 2010

- Kartlägga näringslivet i Eslöv.
- Inleda arbete för ett enat centrum.
- Följa nya projekt och händelser gällande etableringar.
- Kartlägga lediga lokaler.
- Verka för att skapa en mix i stadens utbud.
- Kartlägga samt följa utvecklingen av behov/trend för nyetablering.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Utbud och etablering" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.

# Marknadsföring



## Långsiktigt mål

Eslövs utbud och innehåll ska vara väl känt, och upplevas som intressant och omväxlande, för såväl interna som externa besökare.

## Mål för 2009 – 2011

- Förstärka varumärket Eslöv.
- Förstärka varumärket Eslövs Stad.
- Eslövs Stads hemsida är en naturlig informationskanal och komplement till kommunens hemsida för externa och interna besökare.

## Handlingsplan 2010

- Stärka/utveckla samarbete med media.
- Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.
- Arbeta för ett enat centrum genom kampanjer, samarbeten och gemensam marknadsföring.
- Arbeta för att förstärka/förankra föreningens varumärke och arbete.
- Fortsätta finna nya kanaler till marknadsföring av föreningen och dess medlemmar.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Marknadsföring" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.

# Medlemsvård



## Långsiktigt mål

*Eslövs Stadskärneförening är ett stort nätverk där alla företag, stora som små, arbetar mot ett mer aktivt och attraktivt Eslöv och där alla värnar om varandra.*

## Mål för 2009 – 2011

- Aktörer i staden ska känna varandra som kollegor istället för konkurrenter.
- Öka VI-känslan och gemenskapen bland våra medlemmar.
- Medlemsskapet ska ses som en självklarhet för 80 % av stadens aktörer.
- 100 % av stadens aktörer ska känna till föreningen.
- Medlemsskapet ska ses som gynnsamt för den enskilde medlemmen.
- Erbjud utbildnings- och föreläsningsserier för medlemmar.
- Föreningen ska vara en naturlig informationskanal mellan stadens aktörer.

## Handlingsplan 2010

- Arbeta för fler medlemsförmåner.
- Anordna frukostträffar för diskussion och kommunikation mellan medlemmarna.
- Arbeta för medlemsvärvning.
- Kartlägg behov och önskemål om utbildning och föreläsningar.
- Regelbundet informera medlemmarna om nyheter och viktiga händelser via hemsida och nyhetsbrev.

## Arbetsgrupp

För föreningens mål inom området "Medlemsvård" tillsätts en arbetsgrupp bestående av minst 5 max 7 personer.

# Handlingsplan 2010



## Stadsmiljö

- Arbeta för uppfräschning av de "välkomnande miljöerna".
- Arbeta för att tillgänglighetsanpassa staden.
- Inleda arbete för ett tryggare Eslöv.
- Förbättra renhållningen av gator, torg och byggnader.
- Arbeta för upprustning av Malmgatan.

## Evenemang

- Upprätta evenemangsplan samt verkställa denna.
- Arbeta för ökat samarbete med företag och föreningar i samband med evenemang, kampanjer och aktiviteter.
- Verka för samordnade öppettider.

## Utbud & Etablering

- Kartlägga näringslivet i Eslöv.
- Inleda arbete för ett enat centrum.
- Följa nya projekt och händelser gällande etableringar.
- Kartlägga lediga lokaler.
- Verka för att skapa en mix i stadens utbud.
- Kartlägga samt följa utvecklingen av behov/trend för nyetablering.

## Marknadsföring

- Stärka/utveckla samarbete med media.
- Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter.
- Arbeta för ett enat centrum genom kampanjer, samarbeten och gemensam marknadsföring.
- Arbeta för att förstärka/förankra föreningens varumärke och arbete.
- Fortsätta finna nya kanaler till marknadsföring av föreningen och dess medlemmar.

## Medlemsvård

- Arbeta för fler medlemsförmåner.
- Anordna frukostträffar för diskussion och kommunikation mellan medlemmarna.
- Arbeta för medlemsvärvning.
- Kartlägg behov och önskemål om utbildning och föreläsningar.
- Regelbundet informera medlemmarna om nyheter och viktiga händelser via hemsida och nyhetsbrev.