

# Eslövs Stadskärneförening

Verksamhetsberättelse  
2008



## Innehållsföreteckning

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Inledning</b>                                   | <b>s. 1</b> |
| - Organisation                                     | s. 1        |
| - Ekonomi  | s. 2        |
| - Ursprungligt och reviderat mål                   | s. 2        |
| - Tack   | s. 2        |
| <b>Visste du att Eslövs Stads kärneförening...</b> | <b>s. 3</b> |
| <b>I korthet</b>                                   | <b>s. 3</b> |
| - Maj, Augusti, September                          | s. 3        |
| - Oktober, November, December                      | s. 4        |
| <b>Handlingsplan 2009</b>                          | <b>s. 5</b> |

---

## Inledning

### Organisation

Eslövs Stads kärneförening bildades i januari 2008 med syftet att utgöra en plattform för verksamheter i Eslöv som har intresse av att utveckla staden. Eslövs kommun hade genomfört en lång rad förberedande aktiviteter, med studiebesök, föredrag, marknadsanalys, stadsanalys, workshoparbete med deltagande av olika aktörer i stadskärnan, för att nämna några. Syftet var att skapa en organisation där handlare, fastighetsägare och kommun skulle kunna arbeta tillsammans för att nå gemensamma mål.

Överenskommelse gjordes med Centrumföreningens ordförande att den föreningen fortsätter att verka och driva de frågor som specifikt rör handlarna, t.ex. i fråga om öppettider.

I januari bildades den ideella föreningen Eslövs Stads kärneförening och en interimstyrelse bildades med representanter från kommun, fastighetsägare, handlare, föreningsliv och övrigt näringsliv:

#### Ordförande

Bengt Nimander

#### Vice Ordförande

My Wessberg – Nivaldos

#### Kassör

Carina Lövdahl – Färs & Frosta sparbank

#### Sekreterare

Gunnel Herrström – Näringslivsansvarig,  
Eslövs kommun

#### Ledamöter

Fredrik Häglund – Häglunds fastigheter

Fredrik Hjort – Eslövs Bostads AB

Roy Hansson – HSB

Henric Blomsterberg – Blomsterbergs möbler

Tina Nauc ler - Morrhoppa

Thomas Andersson – EAI bordtennis

Ulrika Odenius – Kultur & Fritid, Eslövs  
Kommun

Rolf Carlsson – Gatuchef, Eslövs Kommun  
(invalid i styrelsen i september 2008)

Under året sammanträdde styrelsen 16 gånger.

## **Ekonomi**

Föreningen finansierar sin verksamhet genom medlems- och serviceavgifter. Varje enskilt företag går med som medlem i föreningen och betalar medlemsavgift (200 kr) och serviceavgift, baserad på typ av företag och storlek, från 500 kr – 30.000 kr/år.

## **Ursprungligt och reviderat mål**

Föreningens ursprungliga mål var:

- att aktivt verka för att öka Eslövs stadskärnas attraktivitet.
- att skapa en plattform som samlar aktörerna i Eslövs stadskärna.

Alla aktörer arbetar tillsammans för gemensamma mål!

I Oktober reviderades detta målet, för att tillgodose även de företag som är verksamma utanför stadskärnan, till:

*Ett mer aktivt och attraktivt Eslöv att leva, verka och konsumera i.*

Målet ska skapa en god cirkel för företagare och kommun. I takt med att attraktionskraften ökar, ökar även försäljning, inflyttning, trivsel och besöksantal.

## **Tack!**

Ett stort tack till alla som engagerat sig i styrelsen under 2008. Som ställt upp med tid och energi för att skapa grunderna i föreningen.



## Visste du att Eslövs Stadskärneförening...

- Har tagit fram informationsmaterial och **logotype**.
- Engagerade **890** personer i att utse Eslövs bästa skyltfönster.
- Hjälpte till att samla in **38.000 kr** till cancerfondens Rosa bandet-kampanj.
- Skapade en gemensam **hemsida**.
- Färdigställde en **handlingsplan för 2009**
- Anordnade en **ljusmanifestation**
- Arrangerade **Hundens dag**
- Hade en gemensam **annonskampanj**
- Arrangerade **Luciafirande** på Stora torg
- Bjöd ca 260 personer på **glögg i vinterkylan**
- Arrangerade **"Gubba-lördag"**
- Bjöd på storslaget **fyrverkeri** på juls skyltningen

### Dessutom:

- Styrelsen sammanträdde **16 ggr** under året
- Aktivitetsgruppen hade **4** möten
- Vi hade över **400** unika besökare på hemsidan
- Vi var **55 medlemmar!**
- **4** medlemsbrev skickades ut
- Vi engagerade oss i frågor gällande "Flygstaden"

## I korthet

### Maj

Det första evenemanget som arrangerades av Eslövs Stadskärneförening var en aktivitetsdag i Maj. Här kunde man pröva på det populära fordonet Segway, få ansiktsdekorationer, se ballongtrick och ballongutsläpp, leka i hoppborgen med mera.

### Augusti

I augusti var det dags för nästa evenemang, "Gubblördag". Dagen bjöd på strålande solsken, med bilutställning, mc-kortege och brandbil bland annat.

### September

Den 15:e september anställs en centrumledare, Annie Nordberg, på heltid för att arbeta med föreningens mål. Arbetsbeskrivning tas fram av styrelsen och Annies primära uppgift är att värva nya medlemmar till föreningen och att ta fram handlingsplan för densamma.

I September väljs Rolf Carlsson, Gatuchef på kommunen, in i styrelsen.

Lördagen den 27:e fylls Malmgatan av viftande bakdelar då föreningen arrangerar "Hundens dag".

## Oktober

Föreningens lång – och kortsiktiga mål lyfts upp till diskussion och omformuleras. Föreningen börjar strukturera en handlingsplan för 2009. Logotype, informationsfolder och hemsida skapas.



*"Eslövs Stadskärneförening sätter Eslöv på kartan. Eslövs Stad är dels en förkortning på föreningen och ett namn för det område vi verkar för. Vattentornet, Medborgarhuset och kyrkan, som även symboliserar "Eslöv på väg upp" går att urskilja i siluetten"*

I slutet av Oktober arrangeras Rosa Lördag i samarbete med EIK handbollstjejer och tillsammans samlar vi in 38.000 till Cancerfonden. Torget lysas upp av en ljusmanifestation med över 750 marschaller.

## November

I början av månaden publiceras vår gemensamma hemsida, [www.eslovsstad.se](http://www.eslovsstad.se) i samarbete med Dاتیq. November innebar också julskyltning och uppsättning av julbeslysningsen. Vi bjöd på storslaget fyrverkeri den 30/11 tillsammans med Ebo och Vulko Eslöv. Dessutom drog vi igång en gemensam annonskampanj inför julen, med SKD och Lokaltidningen.

## December

Eslövs bästa skyltfönster, Nivaldos, utsågs av 890 röstande besökare.

Styrelsen skickar in en skrivelse till kommunstyrelsen angående det planerade "Flygstaden".

På luciadagen uppträder kulturskolans luciatåg, och juniororkester på Stora Torg. Föreningen bjuder även på glögg.

Långlördagarna fick extra marknadsföring av en banderoll som sattes upp i korsningen Norregatan/Västergatan av Minito Warehouse.

Månadsteman för 2009 sätts, i ett försök att skapa en röd tråd i staden.

Handlingsplanen blir klar. Föreningen har beslutat att arbeta vidare med målet genom 5 olika arbetsgrupper: Stadsmiljö, Evenemang, Utbud & Etablering, Marknadsföring, Medlemsvård. Klar arbetsgrupp är "Evenemang" som under året sammanträdde 4 gånger.

## Stadsmiljö

- Infartsskyltar.
- Identifiera – analysera - ta fram åtgärdsplan för "välkomst-områden" i Eslöv.
- Utveckla "Julgatan".
- Identifiera och ta fram åtgärdsplan för belysning på fasader och i parker.
- Förbättra renhållningen av gator/torg/byggnader.
- Se över tillgängligheten i staden.

## Evenemang

- ✓ Ta fram månadstema
- Upprätta evenemangsplan
- Genomföra långlördagsaktiviteter och övriga evenemang
- Utveckla samarbete med företag utanför stadskärnan och föreningar

## Utbud och etablering

- Kartlägg lediga lokaler i centrum
- Kartlägg behov/trend för nyetablering
- Verka för att skapa en mix i stadens utbud.
- Ta fram informationsmaterial kring etablering i Eslöv

## Marknadsföring

- Stärka/utveckla samarbete med media
- Fortsätta/utveckla arbete med hemsidan
- Regelbundet informera om föreningens arbete till interna och externa parter
- Finna kanaler för vidare marknadsföring och ökad kännedom om föreningen och Eslöv

## Medlemsvård

- Finna forum för att öka kännedomen om föreningen
- Intensifiera personlig medlemsvärvning
- Anordna årlig fest
- Utse årets företagare
- Inleda/förbättra samarbete med övriga företagarföreningar
- Kartlägg behov av utbildning
- Arbeta för fler medlemsförmåner
- Utskick av medlemsbrev 1 gång/månad